



KONICA MINOLTA

ФАКТЫ И ЦИФРЫ

ПЕЧАТЬ ЭТИКЕТОК В ЕВРОПЕ НА AccurioLabel ВО ВРЕМЯ КАРАНТИННЫХ МЕР COVID-19

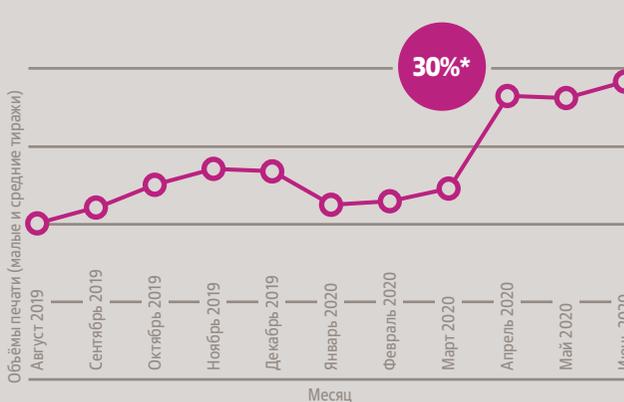
ОБЪЁМЫ ПЕЧАТИ НА AccurioLabel В ЕВРОПЕ

Апрель 2019 – Май 2020



В РОССИИ

Август 2019 – Июнь 2020



ПРЕИМУЩЕСТВА

- высокое качество печати
- быстрое исполнение заказов
- лёгкая в эксплуатации
- короткие тиражи, вплоть до одного экземпляра



- сертификация BS 5609 (стандарт для самоклеящихся этикеток, используемых в условиях постоянного контакта с морской водой)
- тонер, безопасно используемый на пищевой упаковке



И РЫНОК ДОКАЗЫВАЕТ, ЧТО МЫ ПРАВЫ:

500
установок в мире на конец 2019 года

* Данные по Европе: Увеличение объёмов печати в марте 2020 года на **150%** по сравнению с февралем 2020 года



Узкоролонные ЦПМ AccurioLabel активно использовались владельцами во время коронавирусных карантинных мер и после них.

Возможные причины роста объёмов в марте 2020, когда карантинные меры в Европе достигли своего пика:

1. Потребители и дистрибьюторы запасались продукцией, провоцируя увеличение производства.
2. Только цифровая технология способна оперативно производить средние и малые тиражи.
3. AccurioLabel крайне проста в эксплуатации и не требует профильно-обученного оператора. В обстоятельствах ограничения людских ресурсов увеличилась эксплуатация AccurioLabel.

* «Российский рынок печати этикетки продемонстрировал схожий с европейским отклик на пандемию COVID-19 и последствия введённых ограничений. Мы можем судить об этом на основании данных по объёмам печати клиентов, в производстве которых используются решения для печати этикеток от Konica Minolta.

Небольшое падение объёмов печати в январе, вызванное закономерным снижением деловой активности в начале года, и дальнейшее увеличение объёмов сменились резким, более 30 %, ростом в апреле и дальнейшей стабилизацией.

Часть этого роста связана в том числе с новыми инсталляциями, за период с апреля по июнь было запущено три новых системы Konica Minolta для печати этикетки».

Щеголев Сергей,
Менеджер по поддержке продукции Konica Minolta

«ЦПМ от Konica Minolta действительно **спасают нас и наших клиентов**. Сейчас мы производим в **три раза больше, чем в начале года**. И к нам **всё ещё поступают новые запросы**, так что у нас есть потенциал для роста».

Роб Галлахер, директор по производству компании Soabar

«Большая часть наших заказов в текстильном сегменте сократилась, так что **без ЦПМ AccurioLabel, загрузка которых постоянно растёт, наш бизнес мог быть серьёзно пострадать**. Внедрение в производство AccurioLabel действительно изменило наше положение на рынке. И я думаю, что естественно, **если в будущем мы будем гораздо больше уделять внимания цифровому бизнесу**, чем было до этого. Можно сказать, **что у нас произошел рост обычно характерный для пары лет работы всего за 1 месяц.**»

Фил Ачерч, управляющий директор Soabar